

Vortrag: Yello Strom – Analytics.

Testing zur Optimierung von Webseiten.

Die Digitalisierung des Geschäfts ist in vielen Branchen unserer Wirtschaft ein unaufhaltbarer Trend. In schnell zunehmendem Maße werden Waren und Dienstleistungen im Web verkauft - und das spürt nicht nur der Schuheinzelhandel (Stichwort "Zalando"). Unternehmen sind also gut beraten, den Vertriebskanal Internet permanent weiterzuentwickeln, um an den zunehmenden Umsätzen zu partizipieren. Eine konkrete Möglichkeit zur Steigerung der Umsätze ist die Identifikation von besseren Varianten einer Webseite mittels statistischer Tests, oft auch als A/B-Testing bezeichnet.

Wir beschreiben in unserem Beitrag wie dies im Detail funktioniert, zeigen Beispiele und gehen auf mögliche Erweiterungen ein. Besonders hervorgehoben werden Aspekte, die sich aus dem multiplen Testing ergeben. Hierzu wird erläutert, wie Irrtumswahrscheinlichkeiten sinnvoll zu interpretieren und einzustellen sind, wenn viele Tests parallel durchgeführt werden.

Wer: Dr. Andreas Stadie, Leiter Analytics

Lubov Lihomanov, Studentin an der BUW (Master Mathematik)

Wann: 5. Juni um 17:00 Uhr

Wo: MI.13.05 Hauptcampus Griffenberg

Bei Fragen einfach Dr. Andreas Stadie kontaktieren -
per E-Mail an a.stadie@enbw.com oder unter 0221-2612-545.

Gelb. Gut. Günstig.

